

# Reflectie eerste bijeenkomst OR-Cyclus op 17 december j.l.

Een gedenkwaardige dag die 17<sup>e</sup> december; stapvoets naar Eindhoven, de personeelsingang niet kunnen vinden, een langzaam lopend koffiezetapparaat, een zaaltje met een temperatuur van zo ongeveer de Ivoorkust en uiteindelijk behulpzame OR/bibliotheekmedewerkers....En wat bleek?

Visie is moeilijk, zo niet lastig te achterhalen. Wat is de visie van de bibliotheek? wat is de visie van de bestuurder, wat is de visie van de OR? Hoe kijken externe partijen tegen de bibliotheek aan en intern?

Wat kun je met visie bereiken?

Veel organisaties ervaren dat medewerkers hun potentieel niet volledig benutten; het ontbreekt ze aan focus, ze stellen onvoldoende prioriteiten of ze worden afgeleid door gebeurtenissen en activiteiten buiten het werk. Denken vanuit "visie" schept een band, geeft richting, pakt door focus belemmeringen aan die ervoor zorgen dat mensen zich niet volledig geven en stelt uiteindelijk via missie en doelen prioriteiten. Door het wegnemen van belemmeringen bereiken werknemers wél wat ze zich ten doel stellen. Ze hebben binnen de organisatie - allemaal- voor ogen waarop ze zich moeten focussen, weten beter om te gaan met veranderingen en handelen volgens prioriteiten. Hierdoor zijn ze niet langer speelbal van de omstandigheden en hebben ze een helder beeld hoe het komend jaar eruit gaat zien. Deze helderheid zorgt voor energie, inspiratie en verantwoordelijkheidsgevoel voor de resultaten en de wijze waarop deze behaald worden.

Visie, missie, kernwaarden, doelen en strategie en omgaan met scenario's: de OR wordt steeds meer een verbindende kenniscreator en een strategisch adviseur in de bibliotheek van de toekomst.

Geeft u de map het huiswerk door? Graag tot 12 januari 2010 -13.00 uur: deel 2 van de OR-Cyclus  
Vervolg van de toekomstvaste organisatie.....(lokatie volgt nog afhankelijk van nieuwe deelname)

***Prettige dagen en alles wat wenselijk is voor 2010!***

***Team Seneca***

*(kijk ook op [www.senecaconsultancy.nl](http://www.senecaconsultancy.nl) / NeXt Levels)*

*Toegift: een aantal mythen over "visie"*

*Mythe 1 Winstmaximalisatie is de reden van ons bestaan: nee:*

*Succesvolle bedrijven willen natuurlijk winst maken, maar halen de dagelijkse voeding uit de cultuur, dat wil zeggen de principes, normen en waarden waar ze voor staan.*

*Mythe 2: Verandering is de enige constante: nee:*

*Op veel fronten moeten ondernemingen meeveranderen, maar de kernwaarden kunnen jaren mee.*

*Mythe 3: Briljante en ingewikkelde planningsprocessen zijn de basis van succes: ze helpen, maar...*

*Het is een kwestie van Try it, fix it, learn. Opportunisme en trail & error spelen een belangrijke rol in het succes van ondernemingen. Een lange termijn plan moet zich misschien vooral richten op de vorming van dit innovatieve vermogen.*

*Mythe 4 verkondigen van een visie leidt tot succes: nee*

*Verkondigen levert niets op. Een visie leidt alleen maar tot succes als hij wordt vertaald naar actie.*

*Visies moeten uitmonden in duizenden kleine dagelijkse handelingen/acties die samen een succesvol proces vormen.*