

Reflectie tweede bijeenkomst OR-Cyclus op 12 januari j.l. en huiswerk voor de derde bijeenkomst 9 februari a.s.

van theorie naar praktijk: hoe pak je het maken van de vertaalslag aan om handvaten te krijgen voor jezelf, je OR en je organisatie?

Wordt de OR als strategisch adviseur verbindend en een aantrekkelijke gesprekspartner? Wordt de bibliotheek organisatie een kennisdrager die zich moeiteloos kan mee bewegen met haar klanten?

Is de cultuur binnen een bibliotheek te veranderen van “ vroeger en nu” naar samen commitment hebben om alles beter te doen? Wordt de toekomst een uitdaging?

Visie, missie, kernwaarden, doelen en strategie en omgaan met scenario's: de OR wordt steeds meer een verbindende kenniscreator en een strategisch adviseur in de bibliotheek van de toekomst.

Met deze bagage komen we op 9 februari a.s. weer bijeen om verder te praten en concrete acties te formuleren naar aanleiding van bijeenkomst een en twee steeds meer gericht op communicatie, marketing en de klant.

Conclusies tweede bijeenkomst OR-cyclus

Hoe gaan organisaties de visie en missie verwezenlijken via concrete acties? Wat missen organisaties?

In de meeste gevallen het vermogen om kansen te zien. Te weinig gedachtegoed om kansen te zien, te weinig innovatief. Hoe kunnen we dat vermogen vergroten? Welke kernwaarden staan bij de bibliotheekorganisatie boven de poort, slogan en trefwoorden waar iedereen zich aan houdt.

Via een stappenplan komen we er achter wat de *Gap* is tussen nu en de toekomst. De cursisten vragen zich af wat er nodig is en hoe formuleer je dat? Voorbeelden:

- De cultuur van een bibliotheek kenmerkt zich door.....; en zou.... moeten zijn;
- De communicatie kenmerkt zich door.....; en zou moeten zijn.

Vragen

- doe jij wat je prettig vindt?
- doet men binnen de bibliotheek wat men prettig vindt?
- wat vindt de klant prettig?(als je dat weet bestaat er een grotere kans op succes)

Duurzaamheid is a way of living:

Het is het bewust zijn van je doen en laten en de effecten daarvan voor de gemeenschap, je partner, het bedrijf en de natuur. Hoe duurzaam zijn de acties van de bibliotheek?

- hoe is het met de wil om verbonden te zijn met de bibliotheek? (of heeft men al half afstand genomen)

-hoe gaan we vormgeven aan de -gewenste- toekomst en wat betekent dit voor:

Vertrouwen, verwachtingen, weerbaarheid, personeelsbeleid, arbeidsrecht, projectmatig werken, de OR.

Geeft u de map het huiswerk door? Graag tot 9 februari 2010 -13.00 uur: deel 3 van de OR-Cyclus
Vervolg van de toekomstvaste organisatie:(lokatie Eindhoven)parkeergarage de Witte dame

U bent welkom op onze nieuwjaarsbijeenkomst: 1 februari 2010 Seneca Roosendaal 18.30 uur
Deelname via de site:www.senecaconsultancy.nl/NeXt levels / groet, Team Seneca